



22 FEBRUARI 2026

## Atécé en Wifac willen krachten bundelen

### Investeringsfonds streeft naar internationale consolidatie

**BEDRIJF |** De grafische handelshuizen Atécé en Wifac ‘onderzoeken de mogelijkheden’ om de krachten te bundelen in een nieuwe groep. Deze *Visi Group* is een initiatief van het nieuwe Nederlandse investeringsfonds BlueMill. De Autoriteit Consument en Markt (ACM) moet nog toestemming geven voor de plannen. Beide bedrijven zullen autonoom blijven opereren met hun eigen marktbenadering, cultuur, merken en teams, benadrukken de betrokken partijen.

Bert Schelhaas (Atécé) en Marcel Otto (Wifac) blijven aandeelhouder in hun eigen bedrijven en gaan daarnaast binnen de *Visi Group* aan de slag. Schelhaas krijgt de dagelijkse leiding van de groep en gaat de verdere consolidatiestrategie in Europa vormgeven. Otto zal zich de komende tijd inzetten om de integratie van Wifac onder de *Visi Group* voor alle stakeholders optimaal te laten verlopen.

### Consolidatie en continuïteit

Schelhaas licht desgevraagd toe dat beide bedrijven ‘gezond en sterk’ zijn, en dat de voorgenomen krachtenbundeling voor continuïteit zal zorgen: ‘Als je naar de toekomst kijkt, dan is het beter dat er toch meer geconsolideerd wordt in de markt waar we in zitten. En dat doen we door deze slag.’ Otto vult aan: ‘Een andere goede reden om dit te doen is dat we goede technische en applicatie-mensen meer perspectief kunnen bieden en aan ons kunnen binden. En daarmee kunnen we ook de technische service aan onze wederzijdse klanten continueren.’

De portfolio’s van beide groothandels overlappen elkaar op verschillende gebieden, zoals drukinkten, offsetplaten, rubberdoeken en persen: Atécé vertegenwoordigt Komori in Nederland, terwijl Wifac verantwoordelijk is voor Koenig & Bauer. Toch zien de partijen ook complementaire mogelijkheden. Otto: ‘Als je het bijvoorbeeld hebt over de afwerking in de verpakkingmarkt, dan beschikt Atécé niet over vouwplakmachines of stansmachines. Daar kan Wifac dus ook heel goed aanvullend zijn.’

### ‘Buy-and-build’ strategie

BlueMill is recent opgericht door het team van MKB Fonds. Dat investeringsfonds richt zich op het participeren (met een aandelenbelang tussen de 50 en 75 procent) in gezonde Nederlandse mkb-bedrijven met een operationele winstgevendheid van 750 duizend tot 3 miljoen euro. Voor investering in grotere ondernemingen werd BlueMill opgericht. De voorgenomen vorming van de *Visi Group* met daarin Atécé en Wifac vormt de eerste investering.

Bernhard Coppens is als investeringsmanager van BlueMill verantwoordelijk voor deze transactie. Hij legt uit dat groepsvorming belangrijke voordelen oplevert door bijvoorbeeld de gezamenlijke inkoopkracht. Daarnaast versterkt samenwerking op het gebied van finance en IT de bedrijven in de groep.

Hij noemt als voorbeeld de *Futureproof Group*, die bestaat uit ICT-dienstverleners voor het midden- en kleinbedrijf. Deze groep werd in 2013 gestart door MKB Fonds. Sindsdien werden 35 bedrijven overgenomen, waarvan verschillende onder hun eigen naam en met eigen directie zijn blijven opereren. Ook de *P&D Group*, gespecialiseerd in verpakkingen en disposables, groeide onder MKB Fonds volgens dezelfde ‘buy-and-build’ strategie uit tot een groep van 11 bedrijven.

### Visi Group

De nieuwe *Visi Group* wil deze ‘buy-and-build’ strategie nu op internationaal niveau in de praktijk gaan brengen binnen de grafische industrie, te beginnen met Atécé en Wifac. Begin februari werd daarom bij de ACM een zogenoemde concentratieaanvraag gedaan, die op 11 februari ook [in de Staatscourant werd gepubliceerd](#). Belanghebbenden hadden vervolgens een week de tijd om te reageren.

Medewerkers van beide bedrijven en andere belanghebbenden zijn inmiddels geïnformeerd over de voorgenomen groepsvorming. Naar verwachting van de betrokken partijen zal de ACM begin maart groen licht geven voor de plannen. Ondertussen wordt er ‘gewerkt aan passende financiering om de toekomstige groeistrategie van de groep te ondersteunen’, aldus het persbericht.